

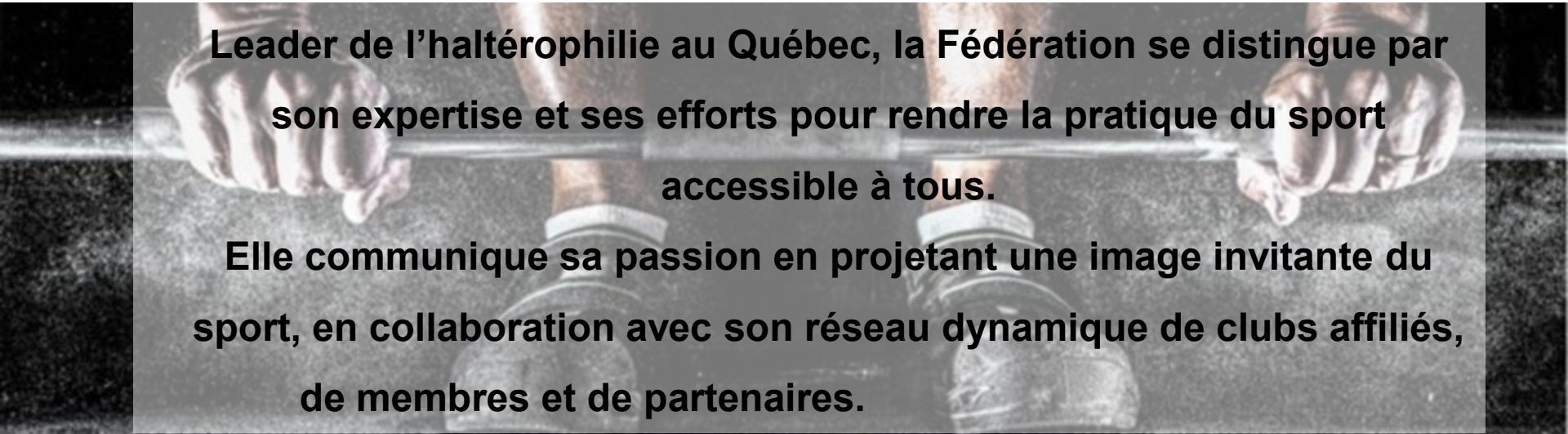
# Planification stratégique

## 2024-2027



F.H.Q.

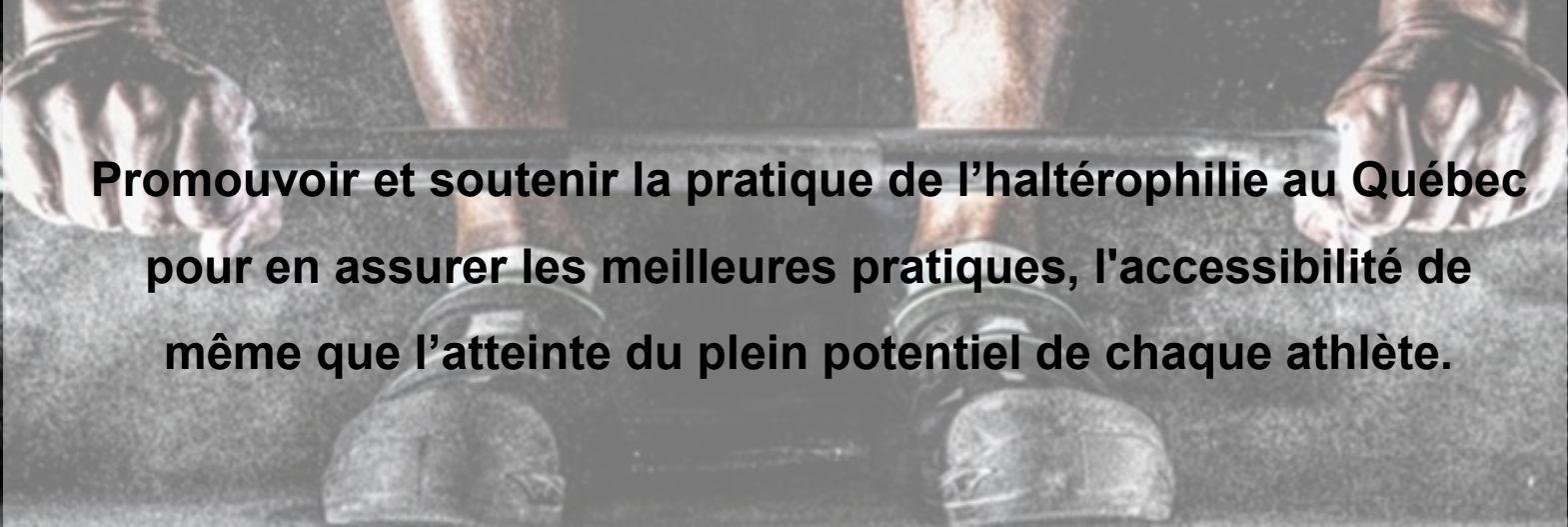
# NOTRE VISION



**Leader de l'haltérophilie au Québec, la Fédération se distingue par son expertise et ses efforts pour rendre la pratique du sport accessible à tous.**

**Elle communique sa passion en projetant une image invitante du sport, en collaboration avec son réseau dynamique de clubs affiliés, de membres et de partenaires.**

# NOTRE MISSION



**Promouvoir et soutenir la pratique de l'haltérophilie au Québec pour en assurer les meilleures pratiques, l'accessibilité de même que l'atteinte du plein potentiel de chaque athlète.**

# NOS VALEURS




**INTÉGRITÉ**

**ACCESSIBILITÉ**

**COLLABORATION**

**TRANSPARENCE**

# PRIORITÉS STRATÉGIQUES



**Offrir un soutien accru aux régions qui disposent de moins de ressources**

**Favoriser l'entraide et la communication au sein de la Fédération par l'implantation de moyens performants**

**Améliorer l'accès au sport grâce à des partenariats**



# PRIORITÉS STRATÉGIQUES

## 1. Offrir un soutien accru aux régions qui disposent de moins de ressources

### Impacts anticipés:

- Les régions sont mieux soutenues et ont un plus grand sentiment d'appartenance à la Fédération.
- L'équité en termes d'accès à des ressources financières et matérielles est améliorée entre les régions.
- Le membership et le financement de la Fédération sont accrus.
- Le nombre de compétitions organisées augmente et entraîne une augmentation des ressources financières des clubs.

# PRIORITÉS STRATÉGIQUES

## 2. Favoriser l'entraide et la communication au sein de la Fédération par l'implantation de moyens performants

### Impacts anticipés:

- Les tâches de la permanence sont équilibrées.
- L'information est utile et centralisée
- Le sentiment d'entraide et d'appartenance est plus élevé.
- Les membres sont responsabilisés.
- Le soutien au développement professionnel des entraîneurs.euses grâce à l'implantation de moyens performants permet un meilleur soutien aux athlètes.

# PRIORITÉS STRATÉGIQUES

## 3. Améliorer l'accès au sport grâce à des partenariats

### Impacts anticipés:

- Des partenariats pour mutualiser les ressources ont été développés.
- Les athlètes sont mieux soutenus.es plus engagés.es.
- Le membership et la rétention des membres augmente.
- La relève est mieux assurée.
- Le rayonnement du sport est augmenté.